МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт цифрового развития

Кафедра прикладной информатики

Дисциплина «Программная инженерия»

Отчет к лабораторной работе № 3

«Сравнительный анализ информационных систем»

Выполнил:

Скаковский Матвей Алексеевич, 3 курс, группа ПИН-б-о-21-1

Принял:

Щеголев Алексей Алексеевич, ст. преподаватель

Ставрополь, 2024 г.

Цель: провести анализ аналогов – информационных систем из одной предметной области – для выявления требований к разрабатываемому программному продукту.

Тема индивидуального проекта, в соответствии с которым будет проходить выполнение лабораторной работы: «Курсы по повышению квалификации». Автоматизации подлежит рекламный отдел.

Ход работы:

**Задание 1.**

**Осуществить в сети Интернет поиск готовых информационных систем, решающих задачу из предметной области, выбранную вами в соответствии с индивидуальным заданием. Представить результат в виде списка информационных систем.**

Таблица 1 – Программные продукты из предметной области

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название продукта | Название фирмы | Требования к системе | Возможности | Стоимость |
| 1 | AdClarity | AdClarity | Веб-браузер | Отслеживание эффективности рекламы на всех платформах; оптимизация кампаний в режиме реального времени; анализ конкурентов; оптимизация на основе ИИ; отчётность в режиме реального времени. | Начиная с 500 долларов США в месяц |
| 2 | Analytics Canvas | Analytics Canvas | Веб-браузер | Интеграция с различными источниками данных; расширенная аналитика и визуализация данных; автоматизированная отчётность с автоматическим обновлением; анализ воронки продаж. | Индивидуальное ценообразование |
| 3 | Google Analytics | Google | Веб-браузер | Аналитика веб-сайтов и мобильных приложений, отслеживание конверсий, отчётность по эффективности рекламы | Бесплатно |
| 4 | Marin Software | Marin Software | Веб-браузер | Управление эффективностью рекламы; отчётность по нескольким каналам; оптимизация кампаний; анализ. | По запросу |
| 5 | AdStage | AdStage | Веб-браузер | Автоматизация рекламы; автоматизация рабочих процессов; оптимизация на основе ИИ; отслеживание эффективности рекламы; отчётность, аналитика | По запросу |

**Задание 2.**

**Из представленной выше таблицы выбрать три программных продукта и провести их сравнительный анализ. Результат: характеристики продуктов, представленные в таблице.**

Таблица 2 – Сравнение программных продуктов

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Список характеристик | AdClarity | Google Analytics | Marin Software |
| 1 | Отслеживание эффективности кампании | Да | Да | Да |
| 2 | Отслеживание конверсий | Да | Да | Да |
| 3 | Оптимизация ставок | Да | Нет | Да |
| 4 | Автоматизация правил ставок | Да | Нет | Да |
| 5 | Управление несколькими учётными записями | Да | Да | Да |
| 6 | Интеграция с рекламными платформами | Да | Да | Да |
| 7 | Создание отчётов | Да | Да | Да |
| 8 | Персонализированные рекомендации | Да | Да | Да |
| 9 | Бесплатное использование программного продукта | Нет | Да | Нет |
| 10 | Индивидуальный расчёт стоимости программного продукта | Да | Нет | Да |
| 11 | Поддержка клиентов | Да | Да | Да |
| 12 | Интеграция с CRM | Да | Да | Да |

**Задание 3.**

**На основании таблиц сделать вывод, какой должна быть ваша информационная система, чтобы учитывать все достоинства и недостатки готовых программных продуктов. Результат представить в виде списка отличий.**

Характеристики, которые должны быть в информационной системе «Автоматизация анализа эффективности рекламы и создания отчётов»:

* Требования к системе: веб-браузер.
* Визуализация данных.
* Управление эффективностью рекламы.
* Отчётность по нескольким каналам.
* Оптимизация кампаний.
* Создание отчётов.
* Прогноз об эффективности рекламы.
* Персонализированные рекомендации.
* Индивидуальный расчет стоимости программного продукта с бесплатным пробным периодом.

**Задание 4.**

**Для вашей системы составить список тех пользователей, которые будут иметь дело с разрабатываемым программным продуктом.**

* Директор по рекламе
* Специалист по интернет-рекламе
* PR-менеджер

**Задание 5.**

**Для каждого пользователя определить список его возможностей в вашей информационной системе (описание должно быть сделано на языке, понятном пользователю!)**

Директор по рекламе:

* Просмотр отчётности по эффективности рекламы и персонализированных рекомендаций.
* Принятие решения о продолжении/прекращении работы с кампаниями, предоставляющими рекламные услуги, на основе информации из отчётов об эффективности рекламы.
* Принятие решения о выделении финансовых средств для использования данного программного продукта.

Специалист по интернет-рекламе:

* Формирование отчётов об эффективности рекламы в общем и в разрезе отдельных кампаний по предоставлению рекламных услуг.
* Формирование отчётов с визуализацией данных.
* Управление эффективностью рекламы посредством прогнозов об эффективности рекламы, предоставляемых программным продуктов.
* Расчёт бюджета для использования данного программного продукта.

PR-менеджер:

* Просмотр отчётов и персонализированных рекомендаций с целью планирования дальнейших действий по рекламированию курсов по повышению квалификации.

Вывод: при выполнении лабораторной работы были получены знания о понятии проекта, программного проекта, проектирования. Теперь есть представление о критериях проекта и его отличиях от задачи и о его успешности, также получены знания о классификации проектов. Приобретены навыки осуществлять анализ программных продуктов из предметной области с целью выявления требований к разрабатываемому программному проекту и формулировать список заинтересованных лиц и будущих пользователей программного проекта.